



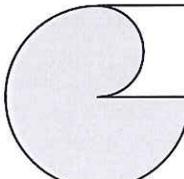
**ANNALES 2016**

**CONCOURS INTERNE ET**  
**RESERVE**

**POUR LE RECRUTEMENT**

**ADJOINTS ADMINISTRATIFS**

**DU CADRE D'ADMINISTRATION**  
**GENERALE DE LA NOUVELLE-**  
**CALEDONIE**



**CONCOURS INTERNE ET RESERVE OUVERTS LE 25 JUIN 2016 POUR LE RECRUTEMENT  
D'ADJOINTS ADMINISTRATIFS DU CADRE D'ADMINISTRATION GENERALE DE LA  
NOUVELLE-CALEDONIE**

**EPREUVE ECRITE D'ADMISSION : FRANCAIS**

DUREE : 1 HEURE 30

COEF : 3

**SUJET**

**Quatre défis que le tourisme mondial doit relever-Publié le 22/04/2016, par  
Thomas Doustaly, Le Monde**

Quelles sont les défis et enjeux immédiats pour le tourisme mondial ? Voici, à l'intention des professionnels du secteur et des étudiants qui s'y destinent, les questions et réponses esquissées lors du plus important salon mondial du tourisme, l'ITB Berlin, qui s'est tenu le mois dernier.

**Faire face à la menace terroriste...**

Rolf Freitag, le PDG d'IPK International, un institut de recherches sur le tourisme, a partagé des prévisions modérément optimistes pour l'année 2016 : « *Nous anticipons une poursuite de la croissance des visites des villes, malgré les attaques terroristes.* » Selon les résultats du World Travel Monitors, le nombre des visites des villes a fait un bond de 82 % entre 2007 et 2014. En 2014, Hong Kong, Paris et New York étaient en tête de la liste des dix villes les plus visitées. En 2015, la France a connu la saison touristique record escomptée, mais avec un net repli au dernier trimestre, après les attaques à Paris et au Stade de France.

Les visites des villes sont le segment à la plus forte croissance dans le monde, et les prévisions restent positives pour 2016 malgré les attentats de Paris. Néanmoins, « *40 % de voyageurs internationaux disent que la menace terroriste a une influence sur leurs projets de voyage* » selon Freitag. IPK International prévoit une croissance totale des voyages à l'étranger de 3 % en 2016, et estime qu'elle aurait été de 4,5 % sans la menace terroriste.

**...et à l'afflux de réfugiés**

L'impact de l'afflux massif de réfugiés venus de Syrie et du Moyen-Orient n'a pas été minimisé à l'ITB. Peut-on voyager à « contre-courant » de ce flux ? Quel impact a-t-il sur le trafic aérien et le tourisme en général, notamment en Jordanie, en Grèce, en Turquie ou en Italie ? Le tourisme peut-il être un « facteur de paix » ?

Une conférence intitulée « *Vieille Europe, nouvelles frontières* » s'est penchée sur ces questions, et d'autres séminaires se sont attachés aux questions de sécurité et de prévention du terrorisme dans ce contexte singulier. Un exemple allemand d'intégration par l'emploi de réfugiés dans le secteur du tourisme a ouvert des perspectives : Razan Nassreddine et Rita Albahriont ont présenté l'initiative « *Multaka* », qui signifie « *lieu de rencontre* » en arabe. sont quatre musées berlinois, dont le musée d'art islamique, qui ont formé des réfugiés syriens et irakiens au métier de guide, pour qu'ils puissent à leur tour proposer des visites en arabe aux réfugiés et aux touristes arabophones.

## **Accompagner les voyageurs sur le numérique**

Les voyageurs et les touristes utilisent de façon toujours plus importante leurs smartphones avant, pendant et après leurs voyages. Les professionnels doivent donc adapter leurs produits numériques à ces usages, notamment sur les réseaux sociaux et via des applications dédiées. L'accompagnement du touriste dans chaque « micromoment » est au cœur des nouvelles stratégies. En amont du voyage, les professionnels sont très attentifs à l'avenir du bouton acheter sur Facebook. Inversement, l'importance croissante du voyage pour les réseaux sociaux explique la présence de Snapchat et de Tripadvisor pour la première fois à l'ITB Berlin.

## **Intégrer le boom du tourisme chinois**

Les Chinois sont devenus à la fois les premiers clients et les premiers acteurs du marché du tourisme. Ils restent les premiers aussi en matière de croissance, tous indicateurs confondus. Signe de cette domination, la création d'un salon international du tourisme en Chine. Il se tiendra chaque année, à compter de mai 2017, au Centre International des Expositions de Shanghai. Du côté des touristes chinois, les pratiques évoluent : ils voyagent moins longtemps et choisissent souvent des hôtels de luxe, selon une étude effectuée par le World Travel Monitor® de l'IPK International pour le compte du salon berlinois.

### *1- Questions de compréhension*

**Question 1 : Selon l'auteur, en quoi la menace terroriste est-elle un défi auquel doit faire face le tourisme mondial ? (3 points)**

**Question 2 : De même, toujours selon l'auteur, pourquoi les flux migratoires sont des enjeux du tourisme mondial ? (3 points)**

**Question 3 : Que veut dire l'auteur par la phrase suivante : » L'accompagnement du touriste dans chaque « micromoment » est au cœur des nouvelles stratégies » (2 points)**

**Question 4 : Pourquoi prendre en compte le tourisme chinois ? (2 points)**

### *2- Question de rédaction - 10 à 15 lignes maximum- (10 points)*

**Pensez-vous que le tourisme peut être un facteur de paix ?**

## SUJET

### *1- Questions de compréhension*

**Question 1 : Selon l'auteur, en quoi la menace terroriste est-elle un défi auquel doit faire face le tourisme mondial ? (3 points)**

**Question 2 : De même, toujours selon l'auteur, pourquoi les flux migratoires sont des enjeux du tourisme mondial ? (3 points)**

**Question 3 : Que veut dire l'auteur par la phrase suivante : » L'accompagnement du touriste dans chaque « micromoment » est au cœur des nouvelles stratégies » (2 points)**

**Question 4 : Pourquoi prendre en compte le tourisme chinois ? (2 points)**

### *2- Question de rédaction - 10 à 15 lignes maximum- (10 points)*

**Pensez-vous que le tourisme peut être un facteur de paix ?**

---

### *BAREME DE NOTATION*

1. Questions de compréhension (10 points)

2. Sujet de rédaction (10 points)

La rédaction devra comporter 10 à 15 lignes.

Il sera tenu compte dans la notation :

- de l'orthographe,
- de la syntaxe,
- de la capacité à développer un raisonnement,
- de la présentation.

### *PROPOSITION DE CORRECTION*

**Question 1 : Selon l'auteur, en quoi la menace terroriste est-elle un défi auquel doit faire face le tourisme mondial ? (3 points)**

L'auteur rappelle que les visites des villes reste le type de tourisme ayant la plus forte croissance. Or, parallèlement faisant suite aux derniers événements terroristes, 40 % de voyageurs internationaux estiment que la menace terroriste a une influence sur leurs projets de voyage.

Aussi la menace terroriste risque, globalement, de faire chuter ce type de tourisme au profit certainement de nouvelles formes de tourisme auxquelles les professionnels devront d'adapter.

**Question 2 : De même, toujours selon l'auteur, pourquoi les flux migratoires sont des enjeux du tourisme mondial ? (3 points)**

Face à l'afflux des flux migratoires, l'auteur met en exergue la nécessité de recruter et de former des guides pouvant être en mesure d'assurer des visites guidées dans de nouvelles langues tels que l'arabe, notamment.

**Question 3 : Que veut dire l'auteur par la phrase suivante : » L'accompagnement du touriste dans chaque « micromoment » est au cœur des nouvelles stratégies » (2 points)**

Par cette phrase, l'auteur démontre l'adaptation des professionnels du tourisme aux nouveaux usages, notamment numériques, des voyageurs. En effet il est à constater que les voyageurs et les touristes utilisent de façon plus croissante leurs smartphones avant, pendant et après leurs voyages.

Aussi, les professionnels adaptent leur stratégie commerciale et produits numériques à ces usages, notamment sur les réseaux sociaux et via des applications dédiées.

**Question 4 : Pourquoi prendre en compte le tourisme chinois ? (2 points)**

Les Chinois représentent à ce jour les premiers clients mondiaux du tourisme mais aussi les premiers acteurs du marché du tourisme.

Compte-tenu de cette évolution, il semble nécessaire d'analyser la manière dont voyagent les chinois pour adapter les offres touristiques leur étant destinées.

**Questions de rédaction (10 à 15 lignes maximum)**

**Pensez-vous que le tourisme peut être un facteur de paix ? (10 points)**

Propositions de pistes de réflexion

Le candidat pourra, à l'appui de ses expériences personnelles, et pistes de réflexion apportées dans l'article démontrer comment le tourisme peut contribuer au développement durable et à la paix dans les pays en ce qu'il peut :

- avoir des retombées économiques et sociales favorables pour les communautés locales.
- renforcer la sensibilisation et le soutien à la conservation de l'environnement.
- faire découvrir de nouveaux lieux, d'autres modes de vie et favoriser ainsi la cohésion internationale.
- faire prendre conscience des différences entre nations et cultures et peut donc modifier les attitudes et comportement entre citoyens de nationalité différente et augmenter la solidarité internationale.

A l'inverse, le candidat pourra nuancer ce bilan en citant quelques effets néfastes du tourisme qui peut également :

- exercer une pression directe sur les écosystèmes fragiles, provoquant la dégradation de l'environnement.
- exercer une pression considérable sur les communautés d'accueil et conduire à la désorganisation des sociétés traditionnelles.
- être une source de revenus vulnérable et instable.
- faire abandonner des modes de vie traditionnels au profit du tourisme, faire imposer des restrictions aux populations locales pour le bénéfice des touristes (ex : des restrictions sur l'arrosage des cultures vivrières pour permettre aux touristes de se baigner dans une piscine ou de jouer au golf).
- donner naissance de « ghettos » touristiques où l'on cultive le rêve et écarte la réalité des yeux du touriste (ex : Rio de Janeiro au Brésil, Agra en Inde...).
- faire croître des inégalités.

**CONCOURS INTERNE ET RESERVE OUVERTS LE 25 JUIN 2016 POUR LE RECRUTEMENT  
D'ADJOINTS ADMINISTRATIFS DU CADRE D'ADMINISTRATION GENERALE DE LA  
NOUVELLE-CALEDONIE**

**EPREUVE ECRITE D'ADMISSION : TABLEAU NUMERIQUE**

**DUREE : 1 HEURE 30**

**SUJET**

**COEF : 3**

Vous êtes agent à la cellule formation en charge du suivi des formations obligatoires dispensées aux nouveaux arrivants dans votre collectivité.

Quatre modules sont proposés aux agents chaque année.

Vous disposez des données statistiques suivantes :

	2013			2014			2015		
	Nombre d'inscrits	Nombre de présents	Coût de la formation par agent	Nombre d'inscrits	Nombre de présents	Coût de la formation par agent	Nombre d'inscrits	Nombre de présents	Coût de la formation par agent
Formation obligatoire Module 1	120	119	8 500 F.CFP	150	145	10 % de plus qu'en 2013	130	129	Un cinquième de plus qu'en 2014
Formation obligatoire Module 2		115	7 000 F.CFP		148	7 500 F.CFP		122	8 000 F.CFP
Formation obligatoire Module 3		112	9 000 F.CFP		144	5 % de moins qu'en 2013		125	20 % de plus qu'en 2013
Formation obligatoire Module 4		110	10 500 F.CFP		143	10 000 F.CFP		127	11 000 F.CFP

A partir des données ci-dessus, il vous est demandé d'établir un tableau numérique (sur la feuille annexe prévue à cet effet) de dimension 25 cm x 15 cm faisant apparaître pour chaque module de formation :

- Le nombre d'agents absents pour les années 2013, 2014 et 2015 ;
- Le taux d'absentéisme en % pour les années 2013, 2014, 2015 ;
- Le coût de la formation sur la base des inscrits pour les années 2013, 2014 et 2015 ;
- Le taux de variation en % du coût de la formation entre 2013 et 2014 ;
- Le taux de variation en % du coût de la formation entre 2014 et 2015.

**Note aux candidats :**

Ces données ne reflètent pas la réalité et doivent être exploitées comme telles.

L'usage de la calculatrice est autorisé.

Les chiffres seront arrondis à l'unité près.

Il sera tenu compte pour la moitié de la note de la présentation du tableau et du respect des consignes.

ANNEXE 1

N°

Corrigé :

Modules de formation	2013			2014			2015			Variation en % du coût de la formation	
	Nombre d'absents	Taux d'absentéisme en %	Coût de la formation en F.CFP	Nombre d'absents	Taux d'absentéisme en %	Coût de la formation en F.CFP	Nombre d'absents	Taux d'absentéisme en %	Coût de la formation en F.CFP	2013/2014	2014/2015
Module 1	1	1	1 020 00	5	3	1 402 500	1	1	1 458 600	38	4
Module 2	5	4	840 000	2	1	1 125 000	8	6	1 040 000	34	-8
Module 3	8	7	1 080 000	6	4	1 282 500	5	4	1 404 000	19	9
Module 4	10	8	1 260 000	7	5	1 500 000	3	2	1 430 000	19	-5

Barème :

- 10 pts pour les calculs
- 0,5 point par intitulé juste de colonnes (12 x 0,5 = 6 pts)
- 2 points pour le respect des dimensions du tableau
- 2 points pour la propreté du tableau
- - 1 point si pas de titre
- - 0.5 point par colonne ou ligne non demandé