

> Intitulé de l'emploi

Responsable structure commerciale

> Autres appellations

- Chef d'agence

> Définition synthétique

Le responsable de structure commerciale manage l'agence OPT. Il anime et gère une équipe pour atteindre les objectifs fixés par la direction générale de l'OPT. Il participe à la mission de service public et contribue au développement des produits de l'OPT. Il représente le directeur général auprès de la clientèle et des autorités locales. Il veille au maintien du niveau d'équipement et de sécurité de l'établissement et gère les moyens et le patrimoine sous sa responsabilité.

> Activités principales

- Encadrement et animation de l'équipe placée sous sa responsabilité et soutien à la progression des collaborateurs dans la maîtrise de leurs fonctions
- Soutien au personnel en matière de réglementation et de procédures, apport d'informations (notes, ...) et surveillance du respect des règles établies par les équipes
- Élaboration du développement commercial, des accompagnements-vente des guichetiers, des entretiens commerciaux et suivi de la clientèle pour les produits postaux, financiers et télécommunications
- Mise en œuvre de toute action de formation ou de promotion visant les objectifs fixés à l'agence en chiffre d'affaires et en nombre
- Suivi et analyse des résultats de l'agence et mise en œuvre d'actions nécessaires pour combler les retards par rapport aux objectifs
- Conservation et sécurité des fonds et valeurs confiées et du patrimoine (bâtiment, mobilier, matériel, véhicule...)
- Amélioration de la compétitivité par l'organisation de la gestion des moyens humains (règlement intérieur, absences...) et matériel et surveillance au quotidien de l'adéquation des moyens utilisés avec ceux nécessaires au fonctionnement de l'agence
- Contribution à l'élaboration du budget, transmission des besoins à la hiérarchie et gestion minutieuse de la trésorerie selon les dépenses et les recettes de l'agence
- Organisation de l'acheminement et de la distribution du courrier dans un souci de qualité optimale en termes de délai et de régularité
- Proposition de toute amélioration de méthode ou de moyens utiles à l'optimisation de l'activité et du service client

> Compétences requises

Savoir :

- Produits et services OPT
- Réglementation des trois métiers et règles de comptabilité
- Logiciels RECIF, CAGOU, OUTLOOK, WORD, EXCEL, PORTAIL OA et PPT
- Techniques de communication

Savoir-faire :

- Animer des actions commerciales et une équipe
- Rédiger
- Animer une réunion
- Représenter l'office

Comportements professionnels :

- Sens du travail en équipe
- Sens de l'initiative et de l'anticipation, dynamisme
- Maîtrise de soi en toutes circonstances
- Autonomie
- Disponibilité

> Conditions particulières d'exercice

- Travail possible le samedi

> Tendances d'évolution

Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :

- Évolution du concept même de l'agence OPT

Impacts sur l'emploi (qualitatif) :

> Proximité avec d'autres emplois