

> Intitulé de l'emploi

**Responsable service/bureau d'études**

> Autres appellations

> Définition synthétique

Le responsable service/bureau d'études pilote, anime et coordonne les activités liées aux études et stratégies d'évolution des réseaux de télécommunications et aux nouvelles solutions de services en relation avec le marketing.

> Activités principales

- Organisation de la veille technologique sur l'évolution des réseaux de télécommunications, notamment avec le marketing stratégique
- Promotion et coordination des projets de création, d'extension et d'évolution des réseaux de télécommunications (études, faisabilité, maîtrise d'ouvrage, planification) en relation avec les orientations fixées par l'OPT
- Garantie de l'application des méthodes de conduite de projets et de la mobilisation flexible des ressources nécessaires
- Coopération avec les autres services des directions concernées, en qualité de fournisseur ou de client interne
- Participation à l'élaboration de la stratégie de l'OPT et du budget correspondant et suivi financier dans le respect des règles budgétaires et de la réglementation en matière de marchés publics
- Animation ou participation à des réunions techniques en interne ou, en tant que représentant de l'OPT, en externe
- Gestion du patrimoine essentiel des télécommunications
- Relations avec les services fonctionnels pour l'organisation et la mise à disposition des moyens nécessaires à la réalisation du plan stratégique
- Communication interne en relation avec les missions confiées

> Compétences requises

**Savoir :**

- Règles globales et transverses des technologies associées aux réseaux et aux services de télécommunications
- Fournisseurs et équipementiers
- Réglementation des télécommunications
- Anglais
- Organisation et fonctionnement de l'OPT

**Savoir-faire :**

- Traiter, analyser et collecter une information complexe
- Représenter l'OPT
- Opérer la traduction en termes d'impacts techniques d'une demande marketing
- S'adapter au changement, à l'évolution des technologies et proposer des actions
- Maîtriser le management participatif par objectifs ou par projets
- Rédiger

**Comportements professionnels :**

- Grande disponibilité
- Sens de l'organisation, de la mobilisation des personnes, du contact, de l'écoute, de la concertation, de la délégation et de la décision
- Sens de l'initiative
- Aptitude au changement
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Méthode et rigueur

> Conditions particulières d'exercice

> Tendances d'évolution

**Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :**

- Évolution des télécommunications (monopole, nouvelles technologies, produits et services, tout IP (Internet protocole), etc.)
- Réorganisation des services des télécommunications
- Élargissement du champ technologique aux contenus et services

**Impacts sur l'emploi (qualitatif) :**

- Acquisition de nouvelles compétences

> Proximité avec d'autres emplois