

> Intitulé de l'emploi

**Responsable marketing de télécommunications**

> Autres appellations

- Chef de service marketing de télécommunications
- Chef de bureau marketing de télécommunications

> Définition synthétique

Le responsable marketing de télécommunications pilote, anime et coordonne l'activité des chefs de produits. Il assure la cohérence générale des évolutions marketing de télécommunications et supervise leur mise en œuvre dans le respect de la stratégie de l'Office des postes et télécommunications de la Nouvelle-Calédonie.

> Activités principales

- Supervision de la réalisation des tableaux de bord par ligne de produits et analyse avec les chefs de produits
- Coordination de la veille technico-commerciale sur les marchés du secteur des télécommunications et connexes
- Coordination et supervision des études marketing (interne et externe) nécessaires aux évolutions
- Proposition d'axes d'évolution marketing de télécommunications et participation à la définition de la stratégie générale de l'OPT-NC
- Coordination et supervision des activités des chefs de produits en matière d'élaboration des offres de produits et services de télécommunications (opportunité, faisabilité, validation définitive) ; de mise en œuvre et de lancement commercial des offres (cahiers des charges des besoins fonctionnels, cahiers des charges d'intégration dans les systèmes d'information, modules de formation aux commerciaux et aux partenaires, documentation commerciale et contractuelle interne et externe, communication interne et externe, retour d'expérience, etc.)
- Proposition, le cas échéant, d'arbitrages de priorités de projets marketing
- Reporting des activités du service
- Proposition du budget marketing et participation à l'élaboration du budget télécommunications
- Rédaction de rapports pour le conseil d'administration, pour le Gouvernement et rédaction de l'arrêté officiel des tarifs des télécommunications
- Participation à la définition du plan d'actions commerciales de la direction du réseau
- Relations avec les services fonctionnels pour l'organisation et la mise à disposition des moyens nécessaires à la réalisation du plan stratégique

> Compétences requises

**Savoir :**

- Anglais
- Marketing stratégique et opérationnel
- Technologies des télécommunications, des services et des contenus
- Méthodes de gestion de projet
- Produits et services de l'OPT-NC
- Réglementation des télécommunications et des procédures liées
- Applications liées aux systèmes d'information de l'OPT-NC

**Savoir-faire :**

- S'exprimer et rédiger
- Animer une réunion
- Manager une équipe
- Représenter l'OPT-NC

**Comportements professionnels :**

- Fort potentiel managérial, aptitude au leadership
- Méthode et sens de l'organisation
- Dynamisme et force de proposition
- Ténacité et diplomatie
- Sens du travail en équipe
- Grande disponibilité
- Sens de la négociation
- Discretion professionnelle

> Conditions particulières d'exercice

> Tendances d'évolution

**Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :**

- Évolution des télécommunications (monopole, nouvelles technologies, produits et services, tout IP (Internet protocole), etc.)

**Impacts sur l'emploi (qualitatif) :**

- Acquisition de nouvelles compétences

> **Tendances d'évolution**

**Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :**

- Réorganisation des services des télécommunications
- Élargissement du champ technologique aux contenus et services

**Impacts sur l'emploi (qualitatif) :**

> **Proximité avec d'autres emplois**