

> Intitulé de l'emploi

Chef de produit télécommunications

> Autres appellations

> Définition synthétique

Le chef de produit télécommunications propose, conçoit et développe un produit ou une gamme de produits dans le respect de la stratégie marketing de l'Office des postes et télécommunications de la Nouvelle-Calédonie. Il assure la mise en œuvre des projets validés.

> Activités principales

- Suivi des indicateurs essentiels via un tableau de bord dédié
- Veille technico-commerciale des marchés du secteur des télécommunications et connexes
- Proposition des axes d'évolution et participation à la définition de la stratégie marketing
- Proposition et pilotage des études marketing (interne et externe) nécessaires aux évolutions et rédaction des appels d'offres
- Élaboration des offres de produits et services de télécommunications (opportunité, faisabilité, validation définitive) en collaboration avec l'ensemble des services techniques, commerciaux et juridiques
- Pilotage de la mise en œuvre et, en particulier, du lancement des offres (élaboration de la documentation commerciale, proposition et coordination des actions de communications associées aux lancements des produits...)
- Conception du reporting des activités et propositions d'actions correctives éventuelles
- Participation à l'élaboration du plan d'actions commerciales et à l'organisation des salons de télécommunications
- Fourniture des éléments nécessaires à l'élaboration des rapports au conseil d'administration et à l'alimentation de l'arrêté officiel des tarifs des télécommunications
- Information aux services sur l'avancée des activités

> Compétences requises

Savoir :

- Marketing stratégique et opérationnel
- Technologies relatives aux domaines d'activité
- Méthodes de gestion de projet
- Produits et services de l'OPT-NC du domaine
- Réglementation du produit et des procédures liées
- Applications liées aux systèmes d'information de l'OPT-NC

Savoir-faire :

- Animer des réunions
- Rédiger et s'exprimer
- Pratiquer la langue anglaise

Comportements professionnels :

- Méthode et sens de l'organisation
- Dynamisme et force de proposition
- Ténacité et diplomatie
- Aptitude au leadership
- Sens du travail en équipe
- Discrétion professionnelle

> Conditions particulières d'exercice

> Tendances d'évolution

Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :

- Évolution des télécommunications (monopole, nouvelles technologies, produits et services...)
- Réorganisation des services de télécommunications
- Élargissement du champ technologique aux contenus et services

Impacts sur l'emploi (qualitatif) :

- Acquisition de nouvelles compétences
- Spécialisation accrue de la fonction chef de produit

> Proximité avec d'autres emplois