

> Intitulé de l'emploi

Responsable d'imprimerie

> Autres appellations

- Chef d'atelier imprimerie

> Définition synthétique

Le responsable d'imprimerie anime, gère et coordonne l'atelier. Il organise et contrôle le travail du personnel du service.

> Activités principales

- Définition et mise en œuvre du programme de production de l'atelier
- Suivi de la fabrication et assistance technique
- Participation aux opérations de programmation, réglage et dépannage du matériel
- Évaluation et contrôle de la qualité des services rendus
- Animation et gestion des équipes
- Gestion des matériels

> Compétences requises

Savoir :

- Techniques d'imprimerie
- Règles générales de la typographie
- Comptabilité publique
- Gestion des stocks

Savoir-faire :

- Planifier
- Animer une réunion
- Manager une équipe
- Maîtriser l'outil informatique

Comportements professionnels :

- Sens de l'organisation
- Sens des priorités
- Bon relationnel

> Conditions particulières d'exercice

- Environnement professionnel comportant des nuisances (bruits, odeurs...)

> Tendances d'évolution

Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :

- Évolution technologique du matériel et des logiciels (développement du numérique)

Impacts sur l'emploi (qualitatif) :

- Formations liées aux nouveaux logiciels et matériels

> Proximité avec d'autres emplois