

> Intitulé de l'emploi

Responsable de communication interne

> Autres appellations

Chargé de communication interne

> Définition synthétique

Le responsable de la communication interne développe le sentiment d'appartenir à un collectif et donne du sens à l'action de la collectivité. Il récolte puis diffuse des informations pour permettre à la collectivité et ses acteurs d'exister.

> Activités principales

- Communication sur la collectivité et ses services auprès de l'ensemble des employés
- Répercussion de l'information vers les décideurs pour la prise en compte des préoccupations des employés
- Mise en scène de l'information vers les cibles visées
- Accompagnement des projets
- Couverture de l'actualité de l'entreprise

> Compétences requises

Savoir :

- Supports et outils de communication interne
- Techniques de l'information et de la communication
- Organisation et fonctionnement de l'institution

Savoir-faire :

- Analyser, synthétiser et rédiger
- Donner du sens en favorisant l'adhésion et les coopérations au travers des outils de communication interne
- Coordonner et superviser le travail des prestataires externes (agences de communication...)
- Créer un réseau relationnel au sein de la collectivité pour récolter des informations en interne et les répercuter à la hiérarchie

• Comportements professionnels

- Bon relationnel, sens du contact et de l'écoute et capacité d'adaptation
- Sens de l'initiative
- Réactivité
- Diplomatie
- Capacité à faciliter la communication interne
- Sens de la gestion et de l'organisation

> Conditions particulières d'exercice

> Tendances d'évolution

Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :

Impacts sur l'emploi (qualitatif) :

> Proximité avec d'autres emplois