

> Intitulé de l'emploi

**Chargé d'actions culturelles**

> Autres appellations

- Chef de projets culturels
- Chargé du développement culturel
- Coordonnateur du secteur culturel
- Conseiller culturel
- Responsable du secteur de l'animation ville/vie des quartiers
- Attaché de conservation
- Régisseur d'exposition
- Chargé de production d'expositions

> Définition synthétique

Le chargé d'actions culturelles participe à la mise en œuvre de la politique culturelle de la collectivité ou de l'établissement public ou du musée. Il organise, suit et valorise les manifestations et les équipements et communique et organise la pratique artistique dans un champ d'action particulier (arts plastiques, audiovisuel, spectacles vivants, cultures urbaines, musique, etc.) ou vers un public spécifique (milieu scolaire, quartiers).

> Activités principales

- Conception, organisation, soutien et suivi :
  - des projets de créations artistiques
  - des dispositifs d'aide à la création, production et diffusion artistique
  - des partenariats locaux, régionaux et nationaux en faveur de la diffusion des créations locales
  - des projets de formation des artistes
  - des projets d'éducation artistique et culturelle et d'accès à la culture des jeunes
  - des actions spécifiques en faveur des publics
  - des programmes d'actions de médiation dans les différents domaines artistiques et du patrimoine
- Accompagnement des politiques culturelles et des pratiques amateurs
- Préparation et gestion éventuelles du budget du domaine d'intervention le cas échéant

> Compétences requises

**Savoir :**

- Environnement culturel local, national et international
- Réseaux institutionnel et associatif local, national et régional (culture, éducation, social...)
- Techniques de programmation, de production, d'animation
- Techniques d'enquêtes ou d'études sociales
- Caractéristiques socio-économiques des publics cibles
- Management et méthodologie de projet
- Techniques de rédaction
- Règles budgétaires
- Maîtrise des outils bureautiques et de communication
- Bonnes connaissances en anglais

**Savoir-faire :**

- Développer des logiques de coproduction de l'action publique avec les institutions ou avec les entreprises culturelles, les artistes et les auteurs
- Évaluer et mettre en cohérence les différents projets selon les orientations politiques de la collectivité
- Concevoir et organiser des événements autour d'un projet ou d'un équipement culturel
- Concevoir des supports de communication
- Respecter la hiérarchie et rendre compte
- Concevoir des actions de sensibilisation vers des publics cibles et les mettre en œuvre
- Analyser les demandes et les besoins des artistes et des organisateurs

**Comportements professionnels :**

- Esprit d'analyse et de synthèse
- Force de proposition et sens de la négociation
- Rigueur, sérieux, ponctualité, bon relationnel et discrétion
- Sens de la communication
- Sens du travail en équipe
- Sens du service public
- Polyvalence

### > Compétences requises

Savoir :	Savoir-faire :	Comportements professionnels :
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mobiliser et coordonner les différents acteurs autour d'un projet culturel ou éducatif</li><li>• Renseigner le public sur les aides et les activités culturelles proposées par la collectivité</li></ul>	

### > Conditions particulières d'exercice

- Horaires atypiques selon les nécessités du service (amplitude variable, travail en soirée, certains week-end et jours fériés)
- Déplacements réguliers dans le cadre des missions
- Transport et manutention de matériels culturels ou pédagogiques

### > Tendances d'évolution

Facteurs clés à moyen terme (3-5 ans) :	Impacts sur l'emploi (qualitatif) :
<ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des organisations transversales et des logiques de coopération inter-collectivités</li></ul>	

### > Proximité avec d'autres emplois

- Responsable d'établissement culture
- Médiateur culturel